

# 互助土族故土园景区管委会 2025 年度 政府信息公开工作报告

## 一、总体情况

本年度，我委锚定“公开透明、便民惠民”工作目标，将政务公开与景区非遗传承、文旅融合、安全生产、公共服务等重点工作深度融合，完善工作体系、拓宽公开渠道、优化服务供给，政务公开工作标准化、规范化水平显著提升。

（一）主动公开提质扩面。2025 年度，聚焦景区核心工作优化公开内容，通过政务新媒体矩阵主动公开信息总量较上年提升 30%，其中微信公众平台发布 89 条、抖音及视频号发布 132 条。公开内容新增非遗文旅融合、冰雪旅游新业态、文旅惠民活动等特色板块，全面覆盖政策法规、规划计划、重大项目、公共服务、环境保护、安全生产、非遗传承、节庆活动等八大领域，同步优化政府网站信息检索功能，新增“文旅服务”专题专栏，实现景区信息“一键查询、精准获取”。

（二）政策解读走深走实。坚持“政策出台即解读”原则，针对景区文旅扶持、非遗保护、安全管理等重要政策，创新采用“图文+短视频+现场宣讲”三维解读模式。制作非遗保护政策解读短视频 12 条、文旅惠民政策图解 8 份，联合景区非遗传承人开展政策宣讲 3 场，用通俗语言、鲜活案例让政策“接地气、入人心”，切实提升政策知晓率与群众获得感。

（三）平台建设强基赋能。持续夯实政务新媒体阵地建设，升级“互助土族故土园”公众号、视频号、抖音运营体系，优化页面交互设计，新增“游客留言”“咨询反馈”功能模块，实现“公开+互动”双向联动。严格落实平台安全管理制度，定期开展安全监测与维护，全年无平台运行安全事故；规范信息发布三级审核流程，建立“采编-审核-发布-复盘”闭环机制，确保公开信息及时、准确、权威。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额(单位:万元)		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和， 等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、 本 年 度 办 理 结 果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0		
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0		
	(三) 不予公开	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0

(四) 无法提供	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0
(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
	2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
	3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
	4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	3. 其他	0	0	0	0	0	0	0
(七) 总计	0	0	0	0	0	0	0	
四、结转下年度继续办理	0	0	0	0	0	0	0	

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

##### (一) 存在的主要问题

一是公开内容与群众需求的精准匹配度仍需提升，部分文旅服务类信息针对性不足；二是互动式公开形式较少，公众参与政务公开的渠道有待拓宽；三是工作人员政务公开与文旅业务融合的专业能力仍需加强。

##### (二) 改进措施

一是精准对接需求优化公开内容，开展游客信息需求调研，聚焦非遗体验、旅游咨询、安全提示等高频需求，动态调整公开栏目，新增“游客关切回应”板块，实现公开内容“按需供给”；二是创新互动公开模式，开通政务新媒体线上咨询通道，确保群众诉求“件件有回应、事事有落实”；三是强化专业能力建设，组织工作人员参加政务公开业务培训，开展文旅业务与政务公开融合研讨，提升“懂业务、善公开”的综合能力；四是深化标杆借鉴与自我提升，学习文旅行业政务公开先进案例，主动接受社会各界监督，倒逼政务公开工作提质增效。

#### 六、其他需要报告的事项

2025年无其他需要报告事项。