

互政办〔2026〕25号

**互助土族自治县人民政府办公室  
关于印发互助县进一步深化绿色有机农畜产品  
输出地建设实施方案（2026-2030年）的通知**

各乡镇人民政府，县政府有关部门，有关科级事业单位：

《互助县进一步深化绿色有机农畜产品输出地建设实施方案（2026-2030年）》已经县政府同意，现印发给你们，请按照职责分工，认真抓好贯彻落实。

互助土族自治县人民政府办公室

2026年4月30日

# 互助县进一步深化绿色有机农畜产品输出地建设实施方案（2026-2030年）

为深入贯彻落实习近平总书记关于打造青海绿色有机农畜产品输出地的重要指示精神，扎实推进互助县绿色有机农畜产品输出地建设，全力打造“七彩农业”名片，加快建设全国农业现代化示范区，依据《海东市人民政府办公室关于印发海东市进一步深化绿色有机农畜产品输出地建设实施方案（2025-2030年）的通知》（东政办〔2025〕12号）要求，结合本县实际，特制定本方案。

## 一、工作目标

到2030年，全县绿色有机农畜产品生产能力显著提升，农牧业生态环境明显改善，现代农牧业产业体系、生产体系、经营体系日趋完善，基本建成生态环保、特色鲜明的绿色有机农畜产品输出地。力争实现绿色有机农畜产品销售量50万吨以上，销售额达到22亿元以上。

（一）基地规模稳步壮大。到2030年，建成农作物良种制繁种基地12万亩，推进农作物及特色畜禽良种繁育基地建设，创建“五化”（规模化、标准化、信息化、智能化、绿色化）标准养殖场10个，农作物良种覆盖率稳定在98%以上。

（二）供给结构持续优化。到2030年，到2030年，确保全

县粮食、油料产量稳步提高。具体实现粮、油、菜、肉、蛋、奶产量分别达到 15 万吨、6.7 万吨、18.5 万吨、2.5 万吨、260 吨、1.4 万吨。重点推进互助冷凉蔬菜、互助八眉猪产业提质扩容，协调发展牦牛、藏羊、奶牛、禽蛋、渔业、果品等特色产业，丰富城乡居民“菜篮子”“肉案子”“果盘子”。

（三）经营主体持续发展。扶持培育一批科技含量高、附加值高、带动能力强的“链主”型重点龙头企业。鼓励种养户、家庭农牧场、农民专业合作社、生态畜牧业合作社及龙头企业等新型经营主体开展多元化联合协作，建成一批“企业+农民合作社+家庭农牧场+产地+农牧民”产业化联合体。

（四）质量监管持续强化。到 2030 年，马铃薯、冷凉蔬菜、八眉猪等特色农畜产品率先实现原产地可追溯，产品覆盖率达 90%以上；“三品一标”生产经营主体及产品全面纳入国家追溯平台监管；全县农产品质量安全监测合格率稳定在 98%以上。

（五）销售市场持续拓展。全力打造“七彩农业”品牌，提升互助特色农畜产品品牌影响力及绿色有机地理标志农产品品牌公信力，强化绿色消费引领作用，持续拓展省内外市场。

（六）综合效益明显提升。大力推进农牧业绿色化、优质化、特色化、标准化、品牌化发展，营造农牧业健康发展良好环境。到 2030 年，农畜产品加工转化率达到 66%以上，农产品加工业与农业总产值之比达到 2.8: 1。

## 二、重点任务

### （一）聚焦主导产业，持续优化特色产业发展体系

**1.提升油菜产业质效。**稳定发展“双低”油菜，重点推广甘蓝型油菜，种植面积稳定在30万亩以上，夯实“金色油菜”基础。实施单产提升行动，在林川、南门峡等主产乡镇建设高产高效试点，推广有机肥替代化肥及病虫绿色防控技术，示范良种良法配套与农机农艺融合，建设千亩攻关田和万亩种植区。建设杂交油菜全国绿色食品原料标准化生产主产区8万亩以上。推进农旅融合，发展油菜花经济。

**2.推进马铃薯标准化生产。**实施马铃薯主粮化战略，做优“互助马铃薯”产业，优化结构、提升质量、增加单产。集中建设绿色化、标准化、规模化生产示范区，提升主粮化、商品化水平。推广新品种，建设互助马铃薯全国绿色食品原料标准化生产区5万亩，培育“广适、高产、抗病、抗旱”品种。发展菜用型马铃薯，持续开展化肥农药减量增效，推广全膜覆盖栽培技术，创建百亩攻关田、千亩示范区、万亩示范方，建设绿色高质高效主产区。

**3.推动高原冷凉蔬菜提档升级。**做强“绿色蔬菜”产业，落实高原冷凉蔬菜产业发展实施意见，优化品种结构，推广水肥一体化、集约化育苗、绿色防控等标准化技术，提升生产效益和质量安全水平，重点建设“供港澳”特色蔬菜基地。发挥“寿光模式”“互助蔬菜精品产业园”等设施农业效能，推进设施装备升级与旧棚

改造，构建日光温室、拱棚、露地蔬菜协调发展格局。扩大拱棚面积，推广春提早、秋延后及多层覆盖种植模式，面积达1.5万亩以上。壮大露地蔬菜主产区，推动产区整体升级。

**4.深入实施种业振兴行动。**强化种业对粮食和重要农产品供给的保障作用。依托互丰公司、互信种业、丰之源公司、互助八眉猪保种场等主体，统筹建设高原杂交油菜制种中心、马铃薯原种繁育中心、蔬菜工厂化育苗中心、莓类浆果育苗中心和八眉猪原种繁育基地，加速科技成果转化，提升种质资源创新与产业带动能力。加强脱毒马铃薯、杂交油菜、蔬菜繁育制种及畜禽良种繁育与改良技术推广。做好八眉猪、海东鸡保种场育繁种工作，为“七彩农业”提供种源支撑。

**5.促进八眉猪产业健康发展。**以互助八眉猪原种育繁场为核心，壮大“黑色八眉猪”产业，落实扶持政策，加强大中型规模养殖场和养殖基地建设，扶持建设标准化、规模化养殖示范基地(小区)，示范带动养殖户向标准化、适度规模化转型。发展适度规模与零散养殖。推行政策性保险，助力规避“猪周期”，保持能繁母猪合理存栏，推动产业高质量发展。强化非洲猪瘟等重大疫病防控。

## (二) 筑牢产业发展平台，持续完善产业园区发展体系

**1.分类推进园区建设。**将互助县国家现代农业产业园打造为绿色有机农畜产品输出领先平台和“七彩农业”核心展示区。建设

油菜与马铃薯种业育种创新基地，支持企业与科研单位合作，高标准建设高原杂交油菜制种中心、马铃薯原种繁育中心，推动育种创新、标准化制种、新品种推广服务一体化，促进种业企业“做大做强”与“做专做优”。强化互助杂交春油菜产业园育繁推一体化建设，推动产加销规模化、高端化、品牌化。力争国家级产业园产值超 22 亿元。立足资源禀赋，建设专业化、标准化、规模化省级现代农业产业园，到 2030 年达到 2 个。建设规模化种养区，培育新型农业经营主体，吸引龙头企业、合作社入驻，促进生产、加工、物流、研发、示范融合与全产业链开发。

**2.培育综合型产业园区。**在国家级产业园基础上，统筹整合示范园区、绿色产业园及冷链设施建设等资源，谋划建设综合型产业园区。引导资本、科技、人才、信息等要素集聚，强化基础设施，补齐短板。建设智慧园区，推进“生产+加工+科技”一体化，加快全环节升级、全链条增值，打造乡村产业振兴平台载体。

**（三）加快提档升级，着力构建农业生产“三品一标”发展体系**

**1.加快农畜产品基地建设。**推进农作物及特色畜禽良种繁育基地建设，逐步扩大绿色有机农畜产品种养殖规模，建成一批绿色高产高效标准化种养殖基地。到 2030 年，力争将我县建成国家重要的“北繁高地”。建立杂交油菜制种基地 3 万亩，马铃薯原、良种繁育基地 4 万亩，小麦繁种基地 2 万亩，蚕豆（“七彩农业”中特色豆类）良种繁育基地 1 万亩，全县农作物制繁种基地总面

积达 10 万亩，年生产良种 9 万吨以上。

**2.推进全程标准化生产。**在八眉猪肉、青稞产业率先开展全产业链标准化试点，保障优质原料供给，促进优质优价。加快建立健全油菜、马铃薯、高原冷凉蔬菜等产品的生产、加工、冷链运输标准体系，完善有机农产品生产操作规程。建立重要农产品原产地可追溯制度。全面推行食用农产品承诺达标合格证制度。

**3.提升农畜产品品质。**大力推广测土配方施肥、地膜覆盖栽培、农田深耕深松、高效节水灌溉、水肥一体化、病虫害生物防治、先进农机应用等增产增效技术，集成推广农技农艺结合模式，有效提升产品品质。以绿色认证为导向，引导龙头企业、合作社开展绿色食品和有机农产品认证，通过奖励补贴、项目支持等方式，提升认证产品规模与质量，夯实“七彩农业”品质基础。

**4.开发功能性产品。**依托绿色有机优势，重点发展以八眉猪肉、油菜籽、马铃薯、青稞等为原料的功能性食品，延伸“七彩农业”产业链。深化青稞开发利用，加强工艺与质量标准研究，开发高端保健产品，推动成果转化与产业化。开发油菜籽功能性产品，打响“双低”油菜品牌。

**（四）突出延链强链，着力构建提质增效的现代农畜产品加工体系**

**1.鼓励合作社多元化经营。**鼓励农民合作社发展农畜产品加工、销售。引导大中专毕业生、高素质农牧民、返乡人员领办合

作社、兴办家庭农牧场，培育新型农业经营主体带头人。推进合作社联合合作，因地制宜开展连片种植、规模饲养，推行绿色生产方式，开展绿色食品、有机农畜产品认证和物流销售，丰富“七彩农业”经营主体。

**2.培育优势特色产业集群。**持续抓好以“七彩农业”为代表的国家优势特色产业集群建设，构建种植、精深加工、冷链物流一体化全链条格局。培育特色产业强镇，壮大产业规模，推进产业融合、产销融合、城乡融合。扶持合作社和家庭农牧场发展农产品初加工，做精产业、扩大规模、完善链条、促进融合。

**3.做强“链主”型龙头企业。**分产业培育具有生态主导力、发展带动力、输出示范力的“链主”型企业，鼓励企业抱团发展、联盟经营。通过原料收购奖补、贷款贴息、先建后补、以奖代补等方式，支持龙头企业发展精深加工，引导企业联合经营、整合重组。培育知名品牌，推进标准化种养、精细化加工、市场化运作、品牌化营销，提升“七彩农业”价值链。

**4.推动加工业转型升级。**加强现有规模化屠宰场改造，提升屠宰标准化、生产规范化和废弃物处理无害化水平。实施加工业提升行动，推进原料生产基地化，产加销经营一体化。支持家庭农牧场、合作社、中小微企业发展产地初加工，配套建设晾晒烘干、预冷保鲜、精选分级、分拣包装等设施，提升商品化处理能力。认定一批“专精特新”企业。利用东西部协作、对口援建机制，

加大招商引资，培育高质量绿色食品加工企业，提升“七彩农业”产品加工能力。

（五）推动“青货出青”，着力构建开放协同的市场营销体系

**1.实施品牌强农行动。**做精本土品牌，升级“大地之锅”“互丰”“互助花”“孕稳当”等品牌内涵，放大“互助八眉猪”国家地理标志效应，开发“互黑媚”黑猪肉、“青藏中厚”腊肉系列，融入土族“纳顿节”饮食文化。培育区域公用品牌，整合冷凉蔬菜、马铃薯、蚕豆等特色产品，打造“互助七彩农业”区域公用品牌，设计融合土族盘绣纹样的包装标识，新增企业品牌与农产品品牌各 10 个。构建多元营销场景，推动“七彩农业”直销店进景区、步行街、商超专柜。持续推动“七彩农业”品牌文化与土族优秀传统文化融合。

**2.拓宽品牌营销渠道。**充分利用各类农展会、产销对接会、产品发布会等平台，借助信息技术拓宽“七彩农业”产品流通渠道。探索建立多元化品牌农产品营销平台，鼓励“七彩农业”专柜、专营店建设，提高市场占有率。通过媒体、机场、火车站、商圈等投放“互助七彩农业”品牌宣传广告，扩大传播范围，增强推广效果。

**3.推动品牌提档升级。**加强农产品质量检测能力建设，强化出口农畜产品质量安全风险监测。引导支持“七彩农业”出口企业开展 STC 等质量认证，支持有条件企业“走出去”。鼓励出口企业加强产品研发，建设区域化、标准化农畜产品出口区和出口集

聚区。

**4.加快发展乡村特色产业。**依托“高原生态+民族文化”优势，做深做细“种养+手工+文旅”特色产业体系，丰富“七彩农业”内涵。特色种养突出“土字号”；传统工艺激活“老手艺”，培育土族盘绣、醪馏酒酿造、玉雕等乡村工匠，在小庄民俗村、青绣庄园设立“非遗工坊”，开发盘绣纹样农产品包装、文创产品，赋能“七彩农业”；文化产业挖掘“活遗产”，保护丹麻镇土族古村落、佑宁寺周边传统建筑，打造“春季赏花、秋季打碾”农事体验线路，让“纳顿节”“安昭舞”等文化元素成为“七彩农业”增值的“金钥匙”。大力培育乡村新产业新业态，推动农业与旅游、教育、康养等产业深度融合，丰富休闲农业和乡村旅游产品。

**(六)强化科技引领，着力构建智慧高效的科技创新服务体系**

**1.推进数字化赋能发展。**以绿色算力为契机，推动互联网、大数据、人工智能与农业农村深度融合，为“七彩农业”注入数字动力。鼓励生产基地、屠宰场、加工厂、销售企业等配备数据采集终端，建立全县农业大数据服务体系，构建农业农村数据资源“一张图”。推进“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，规范发展农村直播电商，拓展“七彩农业”线上销路。

**2.完善信息市场平台建设。**对接大型农畜产品交易平台，实现点对点、一站式服务。支持邮政快递、供销社、电商平台、连锁商贸企业改造传统农村商贸网点，推动流通设施提档升级。加

大扶持力度，建立完善农产品信息大平台，发展农村经纪人队伍，建设县级骨干型农畜产品交易批发市场或农贸市场，促进“七彩农业”产品流通。

**3.抓好农畜产品产销对接。**支持企业在省外建设“七彩农业”前置仓、专卖店。用好东西部协作、对口援青等平台，持续抓好产销对接活动，营销推介“七彩农业”优质农畜产品。通过龙头企业带销、宣传推介促销、商场超市直销、电子商务推销、产地认领订销、旅游带动帮销、帮扶单位助销等方式，拓宽销售渠道，推动互助绿色有机农畜产品“出青”“出圈”。

**4.健全联农带农机制。**建立健全订单采购、托养托管、资产收益、土地流转、加工、品牌运营等多种联农带农方式，延伸“七彩农业”增值链条，以产业发展带动生产经营增收。推进产业融合发展，拓展多种业态，带动更多农牧民就业增收。多方发力帮助企业拓展市场、增加效益，积极推进实现农牧民多元就业、增加收入。加强新型农业经营主体和高素质农牧民培育，完善与小农户的利益联结机制，增强农牧区和农牧民内生发展动力，切实保障和改善民生，共享“七彩农业”发展成果。

**（七）增强发展动能，大力构建农牧业一二三产业融合发展体系**

**1.推进“农体文旅商”融合。**拓展农牧业休闲功能，因地制宜发展休闲观光、农事体验、运动康养、乡村消费等融合产业，打

造“农体文旅商”融合发展新模式，借助省内外体育赛事和节庆活动，以体为媒、文旅搭台、农商唱戏，开展“七彩农业”产品宣传推介、直播带货。发展美丽休闲乡村、特色小镇，促进产业振兴与业态更新。

**2.打造精品工程。**充分挖掘互助土族故土园国家5A级旅游景区、南门峡风景区、佑宁寺、北龙山国家森林公园地质公园、互助青稞酒特色产业集群以及“七彩农业”示范基地等资源，构建传统村落民俗、民宿体验游发展格局，打造一批具有地方特色、生态宜居的美丽乡镇和示范村，培育一批“产品小而特、业态精而美、布局聚而合”的“一村一品”示范村镇，形成一村带数村、多村连成片的发展格局。

**3.提升服务水平。**加强水、电、路、讯、网等设施建设，完善餐饮、住宿、休闲、体验、购物、停车、厕所等设施条件，开发乡村休闲旅游“农家宴”“牧家游”“水上乐”等新项目，进一步创新休闲农牧业载体，拓宽服务功能，提升服务质量，优化“七彩农业”体验环境。

**4.创新发展业态。**推进农牧业与文化、旅游、教育、康养等产业融合，发展创意农牧业、功能农牧业。以信息技术带动业态融合，促进农牧业与信息产业融合，大力发展数字农牧区、智慧农牧业等，充分利用线上线下平台推广“七彩农业”绿色有机农畜产品，提高产品省外市场占有率，让农牧民跨界增收、跨域获利。

### 三、完善政策措施

(一) 保障产业融合发展用地。坚持规划引领，结合省、市县国土空间规划编制，**县自然资源局**统筹安排产业用地需求和布局，破解乡村发展用地难题。在符合“三区三线”管控要求，确保县域村庄建设边界规模不超过现状用地规模的前提下，合理保障乡村产业发展用地。重点支持绿色有机农畜产品输出地建设用地。强化宜耕后备资源开发利用，鼓励使用闲置集体建设用地、村庄空闲地等发展产业。

(二) 创新财政投入保障机制。

**1.完善政策投入措施。**统筹整合省级涉农资金，根据省上要求，**县财政局**根据县级财力情况安排财政资金支持输出地建设。综合运用“财政+金融+社会资本”等模式，优化支出方向，构建全县绿色有机农畜产品输出地建设资金投入保障机制。

**2.分类支持产业提升。****县农业农村和科技局**重点抓好种业振兴、马铃薯主粮化、设施农业建设，在万亩主产区建设、新品种繁育上创新激励政策。加大对新增生猪、能繁母畜进行补贴，调整优化畜群。

**3.支持重点龙头企业。****县工信局**加大对农畜产品加工企业的支持力度，有效提高产品质量和附加值，提升市场核心竞争力，培育一批农畜产品精深加工企业，带动产业高质量发展。**县商务局**支持培育农业国际贸易高质量发展优势主体，鼓励龙头企业产

值上规模、增量上台阶。

（三）优化金融保险政策。县金融部门创新担保方式，降低担保费用，提供高效、优质的融资担保服务。进一步完善现代设施农业建设贷款贴息试点政策，加大财政贴息支持力度。推动农业保险扩面、提标、增品，推进农业保险精准承保理赔。开展农机、大棚、农房、冷链物流设施等涉农财产类保险。结合我县实际和财力状况，因地制宜开展符合我县“三农”发展需求的地方特色农产品保险品种。

（四）推进农牧业科技研发与成果转化。县农业农村局和科技局强化种业科技创新，打牢种业振兴基础。持续推进杂交油菜、脱毒马铃薯等特色品种培育。坚持科技研发，优化科技创新平台，完善农业重大技术协同推广服务机制，推动科技成果转化。

（五）补齐基础设施建设短板。县农业农村局和科技局建设一批高标准农田、规模化种养、农畜产品生产加工、农牧业服务体系、灌溉工程以及一二三产融合发展平台载体。

（六）建立健全人才培养机制。县农业农村局和科技局强化农村实用人才带头人培训，实施乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目、“耕耘者振兴计划”、“雨露计划+”就业促进行动。鼓励加大高技能人才培养力度，健全农业农村高技能人才激励制度，吸引各类城市专业人才下乡服务。

#### 四、强化组织保障

（一）强化组织领导。各部门、各单位、各乡镇要深入贯彻习近平总书记考察青海重要讲话精神，深刻领会、准确把握打造绿色有机农畜产品输出地的重大要求，把推进输出地建设摆在突出位置。县农办定期通报，对工作有创新、示范带动效益明显的给予激励。

（二）严格绩效管理。各部门、各单位、各乡镇要不断提高资源、政策配置效率和支持资金使用效益，**县财政局**加强资金绩效评价和使用监管。确保资金投入与政策规划、工作任务衔接，强化监督评价，注重评价结果运用，及时发现问题，提出改进措施，监督整改落实。

（三）强化考核机制。**县委组织部**强化考核力度，优化打造输出地年度目标责任考核评价体系，建立正向激励与反向约束相结合的工作机制。建立部门联动协同推进机制，确保各项措施落实落地。

（四）强化宣传引导。**县委宣传部**坚持正确的舆论导向，及时回应社会各界关注的热点、难点问题，积极引导社会参与。**县融媒体中心**利用新媒体平台宣传绿色有机农畜产品，提升知名度和美誉度，形成全社会广泛关注、各界力量踊跃参与的良好氛围。

附件：重点任务清单（2026-2030年）

附件

## 重点任务清单（2026-2030年）

序号	事项	主要内容	牵头单位	配合单位
一	重点任务			
1	聚焦主导产业，持续优化特色产业发展体系	推进油菜产量效益，推进马铃薯标准化生产，推进高原冷凉蔬菜提档升级，积极开展种业振兴行动，推进八眉猪产业健康发展。	县农业农村和科技局	县发改局 县财政局 县自然资源局 县水利局 县文体旅游局 县生态环境局 县林草局 各乡（镇）人民政府
2	筑牢产业发展平台，持续完善产业园区发展体系	分类推进园区建设，培育综合型园区，打造省级现代农业产业园2个。	县农业农村和科技局	县发改局 县财政局 县工信局 县文体旅游局 县自然资源局 各乡（镇）人民政府

3	加快提档升级，着力构建农业生产“三品一标”发展体系	推进全程标准化生产，建立重要农产品原产地可追溯制度，提升农畜产品品质。全面推行食用农产品承诺达标合格证制度。	县农业农村和科技局	县市场监管局 县发改局 县商务局 县工信局 各乡（镇）人民政府
		开发功能性产品，重点发展八眉猪、油菜籽、马铃薯等多功能产品，提升多元价值。	县农业农村和科技局	县工信局 县文体旅游局 县市场监管局 各乡（镇）人民政府
4	突出延链强链，着力构建提质增效的现代农畜产品加工体系	抓好国家优势特色产业集群建设，培育一批特色产业强镇；分产业培育具有产业生态主导力、发展带动力、输出示范力的“链主”企业；采取原料收购奖补、贷款贴息、先建后补、以奖代补等方式，支持龙头企业发展精深加工。	县农业农村和科技局	县工信局 县发改局 县财政局 县商务局 县供销联社 各乡（镇）人民政府
		积极发展农畜产品初加工，重点发展精深加工，认定一批行业“专精特新”企业；利用东西部协作、对口援建机制，加大招商引资，引导企业合作，建设绿色食品加工企业。	县工信局 县农业农村和科技局	县财政局 县商务局 县市场监管局 各乡（镇）人民政府

5	推动“青货出青”，着力构建开放协同的营销体系	实施品牌强农行动，打造一批具有知名度的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌。探索建立多种形式的品牌农产品营销平台，拓展品牌营销渠道。	县农业农村和科技局	县市场监管局 县商务局 县文体旅游局 县工信局 县供销社 各乡（镇）人民政府
		支持出口农畜产品企业开展 STC 等质量认证，建设一批农畜产品出口标准化区和出口集聚区。	县商务局	县市场监管局 县农业农村和科技局 各乡（镇）人民政府
6	强化科技引领，着力构建智慧高效的科技创新服务体系	推进数字化赋能发展，大数据、人工智能、区块链、遥感等现代信息技术共建共用，规范发展农村直播电商。	县农业农村和科技局	县商务局 县工信局 县供销社 县市场监管局 各乡（镇）人民政府
		推进“农体文旅商”融合，拓展农牧业休闲功能；借助省内外体育赛事和节庆活动，开展农畜产品宣传推介、直播带货；发展美丽休闲乡村、特色小镇，促进产业振兴、业态更新。	县农业农村和科技局	县文体旅游局 县商务局 各乡（镇）人民政府
		实施农产品流通促销战略；支持商贸流通企业、产业化龙头企业在县外建设前置仓、专卖店；用好用足对口援青、中央单位定点帮扶等平台，持续抓好产销对接活动。	县发改局	县商务局 县农业农村和科技局 县供销社 各乡（镇）人民政府

7	增强发展动能，大力构建农牧业一二三产业融合发展体系	推进“农体文旅商”融合；打造精品工程；提升服务水平；创新发展业态。	县文体旅游局	县农业农村和科技局 各乡（镇）人民政府
二	<b>政策措施</b>			
8	保障产业融合发展用地	在符合“三区三线”管控要求，确保县域村庄建设边界规模不超过现状用地规模的前提下，合理保障乡村产业发展用地；强化宜耕后备资源的开发利用，发展农业适度规模经营。	县自然资源局 县农业农村和科技局	县发改局 县财政局 县生态环境局 各乡（镇）人民政府
9	创新财政投入保障机制	统筹整合省级涉农资金，根据省上要求，县财政每年投入财政资金支持输出地建设；在种植业、畜牧业养殖场创建上给予奖励激励；在重点龙头企业做大做强上给予奖励激励。	县财政局	县工信局 县农业农村和科技局 县商务局 各乡（镇）人民政府
10	优化金融保险政策	鼓励和引导保险机构开展农业保险产品创新，降低担保费用；加大财政贴息支持力度，实现特色优势产业保险全覆盖；鼓励因地制宜开展符合我县“三农”发展需求的地方特色农产品保险品种。	国家金融监管总局互助支局	县财政局 县农业农村和科技局 各乡（镇）人民政府
11	推进农牧业科技研发与成果转化	强化种业科技创新，持续推进杂交油菜、脱毒马铃薯等特色品种培育；建设科技创新平台，完善技术推广协同服务机制。	县农业农村和科技局	县自然资源局 各乡（镇）人民政府

12	补齐基础设施建设短板	支持实施高标准农田、规模化种养、农畜产品生产加工、农牧业服务体系、灌溉工程以及一二三产融合发展平台载体。	县农业农村和科技局 县发改局	县财政局 县水利局 县文体旅游局 县工信局 各乡（镇）人民政府
13	建立健全人才队伍培养机制	建立政策举措和工作体系，完善农业农村技能人才培养、使用、评价、激励机制；强化农村实用人才带头人培训，加大高技能人才培养力度；鼓励健全农业农村高技能人才激励制度，吸引各类人才下乡服务。	县人力资源和社会保障局 县农业农村和科技局	县工信局 县商务局 各乡（镇）人民政府

信息公开属性：主动公开

抄送：县委办、人大办、政协办，国家金融监管总局互助支局。

互助土族自治县人民政府办公室

2026年4月30日印发