中共互助土族自治县委宣传部

2025年度部门决算

目录

第一部分 部门概况

一、部门职责

二、机构设置情况

第二部分 2025 年度部门决算公开报表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

十、机关运行经费支出情况表

十一、政府采购支出情况表

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、关于 2025 年度绩效评价情况说明

十三、其他重要事项的情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、部门职责

统筹协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作；统筹协调全县党的意识形态工作；统筹指导协调全县理论学习、理论宣传、理论研究工作等理论武装工作；负责规划全县思想政治工作；负责指导和管理全县新闻舆论工作；负责网络舆情信息收集、分析研判、舆论引导、监管处置等工作；统筹规划和指导协调新闻出版、“扫黄打非”、软件正版化等工作；统筹协调数字新媒体和媒体融合建设与管理；统筹指导协调全县精神文明建设和未成年人思想道德建设工作；统筹指导全县精神文化产品的创作和生产，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作；统筹指导协调群众文化建设和公共文化服务体系建设；负责指导全县文明城市创建、全民国防教育等工作、新时代文明实践中心建设等工作。

二、机构设置情况

纳入2025年度决算编制范围的预算单位共计1个，具体包括：中共互助土族自治县委宣传部本级。

内设机构2个，具体为：互助土族自治县互联网网络舆情信息中心，互助土族自治县精神文明建设服务中心。

第二部分 2025 年度部门决算报表

（本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差）

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	563.20	一、一般公共服务支出	32	483.35
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	16.04	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	21.20
八、其他收入	8	26.59	八、社会保障和就业支出	39	47.99
	9		九、卫生健康支出	40	27.55
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	22.86
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	12.84
	24		二十四、债务还本支出	55	

	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	605.84	本年支出合计	58	615.79
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	30.59	年末结转和结余	60	20.63
	30			61	
总计	31	636.42	总计	62	636.42

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目代码	功能分类科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		605.84	579.24					26.59
201	一般公共服务支出	473.4	446.8					26.59
20133	宣传事务	473.4	446.8					26.59
2013301	行政运行	439.46	412.87					26.59
2013399	其他宣传事务支出	33.94	33.94					
207	文化旅游体育与传媒支出	21.2	21.2					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3.2	3.2					
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	3.2	3.2					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	18	18					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	18	18					
208	社会保障和就业支出	47.99	47.99					
20805	行政事业单位养老支出	47.73	47.73					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.93	23.93					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.97	11.97					
2080599	其他行政事业单位养老支出	11.83	11.83					
20899	其他社会保障和就业支出	0.26	0.26					
2089999	其他社会保障和就业支出	0.26	0.26					
210	卫生健康支出	27.55	27.55					
21011	行政事业单位医疗	27.55	27.55					
2101101	行政单位医疗	9.18	9.18					
2101102	事业单位医疗	6.53	6.53					
2101103	公务员医疗补助	8.97	8.97					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.87	2.87					
221	住房保障支出	22.86	22.86					
22102	住房改革支出	22.86	22.86					
2210201	住房公积金	22.86	22.86					
229	其他支出	12.84	12.84					

22960	彩票公益金安排的支出	12.84	12.84					
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	12.84	12.84					

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目代码	功能分类科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		615.79	547.81	67.98			
201	一般公共服务支出	483.35	449.42	33.94			
20133	宣传事务	483.35	449.42	33.94			
2013301	行政运行	449.42	449.42				
2013399	其他宣传事务支出	33.94		33.94			
207	文化旅游体育与传媒支出	21.2		21.2			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3.2		3.2			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	3.2		3.2			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	18		18			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	18		18			
208	社会保障和就业支出	47.99	47.99				
20805	行政事业单位养老支出	47.73	47.73				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.93	23.93				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.97	11.97				
2080599	其他行政事业单位养老支出	11.83	11.83				
20899	其他社会保障和就业支出	0.26	0.26				
2089999	其他社会保障和就业支出	0.26	0.26				
210	卫生健康支出	27.55	27.55				
21011	行政事业单位医疗	27.55	27.55				
2101101	行政单位医疗	9.18	9.18				
2101102	事业单位医疗	6.53	6.53				
2101103	公务员医疗补助	8.97	8.97				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.87	2.87				
221	住房保障支出	22.86	22.86				
22102	住房改革支出	22.86	22.86				
2210201	住房公积金	22.86	22.86				
229	其他支出	12.84		12.84			

22960	彩票公益金安排的支出	12.84		12.84			
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	12.84		12.84			

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	563.20	一、一般公共服务支出	33	446.80	446.80		
二、政府性基金预算财政拨款	2	16.04	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	21.20	18.00	3.20	
	8		八、社会保障和就业支出	40	47.99	47.99		
	9		九、卫生健康支出	41	27.55	27.55		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	22.86	22.86		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	12.84		12.84	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	579.24	本年支出合计	59	579.24	563.20	16.04	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				

一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	579.24	总计	64	579.24	563.20	16.04	

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目代码	功能分类科目名称	小计	基本支出	项目支出
		1	2	3
合计		563.20	511.26	51.94
201	一般公共服务支出	446.8	412.87	33.94
20133	宣传事务	446.8	412.87	33.94
2013301	行政运行	412.87	412.87	
2013399	其他宣传事务支出	33.94		33.94
207	文化旅游体育与传媒支出	18		18
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	18		18
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	18		18
208	社会保障和就业支出	47.99	47.99	
20805	行政事业单位养老支出	47.73	47.73	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.93	23.93	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.97	11.97	
2080599	其他行政事业单位养老支出	11.83	11.83	
20899	其他社会保障和就业支出	0.26	0.26	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.26	0.26	
210	卫生健康支出	27.55	27.55	
21011	行政事业单位医疗	27.55	27.55	
2101101	行政单位医疗	9.18	9.18	
2101102	事业单位医疗	6.53	6.53	
2101103	公务员医疗补助	8.97	8.97	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.87	2.87	
221	住房保障支出	22.86	22.86	
22102	住房改革支出	22.86	22.86	
2210201	住房公积金	22.86	22.86	

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	292.99	302	商品和服务支出	203.57	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	118.85	30201	办公费	108.13	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	54.46	30202	印刷费	5.01	30702	国外债务付息	
30103	奖金	18.11	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	17.88	30206	电费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	23.93	30207	邮电费	0.30	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	11.97	30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	15.71	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	8.97	30211	差旅费	2.25	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	0.26	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	22.86	30213	维修（护）费		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	14.70	30216	培训费	5.21	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费	1.68	31013	公务用车购置	
30302	退休费	11.83	30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30226	劳务费	0.14	31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费	14.14	399	其他支出	
30307	医疗费补助	2.87	30228	工会经费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	2.60	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	4.58	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	59.52			
人员经费合计		307.69	公用经费合计					203.57

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目代码	功能分类科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			16.04	16.04		16.04	
207	文化旅游体育与传媒支出		3.2	3.2		3.2	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		3.2	3.2		3.2	
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		3.2	3.2		3.2	
229	其他支出		12.84	12.84		12.84	
22960	彩票公益金安排的支出		12.84	12.84		12.84	
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出		12.84	12.84		12.84	

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目代码	功能分类科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6.3		2.60		2.60	3.7	4.28		2.60		2.60	1.68

注：本表反映的预算数为财政拨款“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

相关统计数

项目	统计数	项目	统计数
因公出国（境）团组数（个）		因公出国（境）人次数（人）	
公务用车购置数（辆）		公务用车保有量（辆）	1.00
国内公务接待批次（个）	23.00	国内公务接待人次（人）	186.00

机关运行经费支出情况表

公开 10 表

单位：万元

项目		机关运行经费支出决算数
经济分类编码	经济分类名称	
合计		203.57
302	商品和服务支出	203.57
30201	办公费	108.13
30202	印刷费	5.01
30204	手续费	
30205	水费	
30206	电费	
30207	邮电费	0.30
30208	取暖费	
30209	物业管理费	
30211	差旅费	2.25
30212	因公出国（境）费用	
30213	维修（护）费	
30214	租赁费	
30215	会议费	
30216	培训费	5.21
30217	公务接待费	1.68
30218	专用材料费	
30224	被装购置费	
30225	专用燃料费	
30226	劳务费	0.14
30227	委托业务费	14.14
30228	工会经费	
30229	福利费	
30231	公务用车运行维护费	2.60
30239	其他交通费用	4.58
30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	59.52

307	债务利息及费用支出	
310	资本性支出	
312	对企业补助	
399	其他支出	

政府采购支出情况表

公开 11 表

单位：万元

政府采购支出信息	行次	金额
（一）政府采购支出合计	1	164.73
1.政府采购货物支出	2	59.38
2.政府采购工程支出	3	
3.政府采购服务支出	4	105.35
（二）政府采购授予中小企业合同金额	5	164.73
其中：授予小微企业合同金额	6	164.73

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收入、支出总计 636.42 万元，比上年收入、支出总计各减少 37.96 万元，下降 5.96%，主要原因是人员减少，工资及公用经费相应减少。

二、收入决算情况说明

本年收入合计 605.84 万元，其中：财政拨款收入 579.24 万元，占 95.61%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 26.59 万元，占 4.39%。

三、支出决算情况说明

本年支出合计 615.79 万元，其中：基本支出 547.81 万元，占 88.96%；项目支出 67.98 万元，占 11.04%；上缴上级支出 0 万元；占 0%，经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入、支出总计 579.24 万元。比上年财政拨款收入、支出各减少 55.84 万元，下降 9.64%，主要原因是人员减少，工资及公用经费相应减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出总体情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 563.20 万元，占本年支出合计的 91.46%，比上年减少 56.38 万元，下降 10.01%，主要原因是本年人员减少，工资及公用经费相应减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出结构情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）446.80 万元，占 79.33%；文化旅游体育与传媒支出（类）18.00 万元，占 3.20%；社会保障和就业支出（类）47.99 万元，占 8.52%；卫生健康支出（类）27.55 万元，占 4.89%；住房保障支出（类）22.86 万元，占 4.06%。

（三）一般公共预算财政拨款支出具体情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 617.34 万元，支出决算为 563.2 万元，完成年初预算的 91.23%。决算数小于预算数的主要原因是本年人员减少，工资及公用经费相应减少。其中：

1.一般公共服务支出（类）

（1）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为 517.14 万元，支出决算为 412.87 万元，完成年初预算的 79.84%。决算数小于预算数的主要原因是创建全国文明城市专

项资金年初预算为200万元，实际支出90.17万元，剩余资金由财政收回。

（2）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为33.94万元，完成年初预算的0%。决算数大于预算数的主要原因是年初无预算，年底追加党刊报刊征订费用，2025年全国“我们的节日·七夕”主题文化活动经费。

2.文化旅游体育与传媒支出（类）

（1）文化旅游体育与传媒支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为3.2万元，完成年初预算的0%。决算数大于预算数的主要原因是年底下达2025年国家电影事业发展专项资金补助地方资金3.2万元，年初无预算。

（2）宣传事务（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为18万元，完成年初预算的0%。决算数大于预算数的主要原因是年底下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设（新时代文明实践中心）补助资金18万元，年初无预算。

3.社会保障和就业支出（类）

（1）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为24.48万元，支出决算为

23.93 万元，完成年初预算的 97.75%。决算数小于预算数的主要原因是 2 名事业人员调出，养老保险缴费减少。

（2）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为 12.24 万元，支出决算为 11.97 万元，完成年初预算的 97.79%。决算数小于预算数的主要原因是 2 名事业人员调出，职业年金缴费减少。

（3）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）。年初预算为 11.57 万元，支出决算为 11.83 万元，完成年初预算的 102.25%。决算数大于预算数的主要原因是政策性调资，统筹外补助增加。

（4）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。年初预算为 0.61 万元，支出决算为 0.26 万元，完成年初预算的 42.62%。决算数小于预算数的主要原因是本单位属于行政单位，实际缴纳失业保险人数比较少。

4.卫生健康支出（类）

（1）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 7.91 万元，支出决算为 9.18 万元，完成年初预算的 116.06%。决算数大于预算数的主要原因是医疗保险缴费基数随工资调增提高。

（2）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为 8.15 万元，支出决算为 6.53 万元，完成年初预算的 80.12%。决算数小于预算数的主要原因是 2 名事业人员调出，事业医疗保险缴费减少。

（3）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为 9.18 万元，支出决算为 8.97 万元，完成年初预算的 97.71%。决算数小于预算数的主要原因是 2 名事业人员调出，人员减少，公务员医疗补助缴费减少。

（4）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）。年初预算为 3.24 万元，支出决算为 2.87 万元，完成年初预算的 88.58%。决算数小于预算数的主要原因是医疗体系改革，退休人员只缴纳公务员医疗补助，支出减少。

5.住房保障支出（类）

（1）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 22.82 万元，支出决算为 22.86 万元，完成年初预算的 100.17%。决算数大于预算数的主要原因是工资标准调整，公积金缴存基数相应上调。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 511.26 万元，其中：人员经费 307.69 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、

奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助支出等；公用经费203.57万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、委托业务费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置等。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2025年政府性基金预算年初结转和结余0万元，本年收入16.04万元，本年支出16.04万元，年末结转和结余0万元。

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

2025年度，本部门没有发生国有资本经营预算财政拨款收入支出相关情况。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出总体情况说明。

2025年度“三公”经费支出预算为6.3万元，支出决算为4.28万元，完成预算的67.94%，其中：因公出国（境）费用预算0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%；公务用车购置

及运行维护费预算 2.60 万元，支出决算为 2.60 万元，完成预算的 100.00%；公务接待费预算 3.7 万元，支出决算为 1.68 万元，完成预算的 45.41%。

（二）“三公”经费支出具体执行情况说明。

2025 年度“三公”经费支出决算中，因公出国（境）费用支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 2.60 万元，占 60.77%；公务接待费支出决算 1.68 万元，占 39.23%。具体情况如下：

1.因公出国（境）费用支出 0 万元。全年使用财政拨款安排因公出国（境）团组 0 个，0 人次。

2.公务用车购置及运行费支出 2.60 万元。其中：公务用车购置支出 0 万元，购置公务用车 0 辆；公务用车运行维护费支出 2.60 万元，公务用车保有量为 1 辆。

3.公务接待费支出 1.68 万元（全部为国内接待费）。其中：接待 23 批次，接待 186 人次。

（三）“三公”经费增减变化情况说明。

2025 年度“三公”经费支出决算数比上年减少 1.47 万元，下降 25.56%。其中：因公出国（境）费用支出决算数与上年支出决算数持平；公务用车购置及运行维护费支出决算数比上年增加 0.03 万元，增长 1.15%，主要原因是出车下乡次数增多，加

上车辆使用年限已久，维修费增加；公务接待费支出决算数比上年减少 1.5 万元，下降 47.16%。主要原因是严格执行厉行节约相关要求，规范公务接待审批管理，接待经费支出同比下降。

十、机关运行经费支出情况说明

2025 年度，机关运行经费支出 203.57 万元，比上年增加 59.17 万元，增长 29.07%，主要原因是因公益性岗位工资支出和办公费等支出较大，机关运行经费增加。

十一、政府采购支出情况说明

2025 年度，本部门政府采购支出总额 164.73 万元，其中：政府采购货物支出 59.38 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 105.35 万元。授予中小企业合同金额 164.73 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 164.73 万元，占政府采购授予中小企业合同金额的 100.00%。

十二、关于 2025 年度绩效评价情况说明

（一）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，中共互助土族自治县委宣传部对 2025 年度 10 项部门项目支出开展了绩效自评，共涉及资金 309 万元，占部门项目支出预算总额的 100%。绩效目标完成情况：绩效自评是保障单位实现绩效目标、提高预算执行率、提升资

金使用效益的重要手段和有效措施，对及时发现并纠正绩效运行中存在的问题，确保绩效目标全面、如期完成有重要意义。我部按照要求做好2025年预算绩效评价工作，不断改进和加强预算绩效管理，较好地完成了本年的绩效目标。组织对中心组学习经费、外宣经费、创建全国文明城市专项资金、网信办经费等开展了部门评价，涉及金额309万元。从评价结果来看，各个项目绩效评价取得了显著成效，项目完成情况良好，资金使用规范，社会效益明显。

（二）项目绩效自评结果。

中共互助土族自治县委宣传部在2025年度部门决算中反映“外宣经费”“宣传工作经费”“新任宣传委员培训班经费”“网信办经费”“创建全国文明城市专项资金”“各行政村党报党刊征订费”“中心组学习经费”“表彰道德模范、先进个人和先进集体等经费”“新时代文明实践活动经费”“2025年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目”10个项目绩效自评结果。

1.创建全国文明城市专项资金项目绩效自评情况

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分90分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为200万元，实际支出90.17万元，结转0万元，完成年度预算的45.08%。项目绩效

目标完成情况：通过项目实施，创城专项资金管理规范、使用高效，严格遵循“专款专用、注重实效”原则，资金分配与创城重点任务匹配度高，有效保障了各项创城工作顺利推进，对提升城市文明程度和市民文明素养发挥了重要作用，自评等次为“优秀”。存在的问题及原因1.部分项目预算精细化程度不足，个别支出与实际需求存在小幅偏差。2.资金使用效益评估体系有待完善，量化考核指标需进一步细化。3.跨部门协作中，资金统筹联动机制需加强，避免资源重复投入。下一步改进措施1.强化预算编制结合年度创城任务细化项目预算，开展前期调研论证，提高预算精准度，确保资金分配科学合理。2.完善评估机制建立专项资金使用效益量化评估指标体系，定期对项目效果进行跟踪评价，强化结果运用。3.加强协同管理：建立与住建、城管、文旅等部门的沟通协调机制，统筹资金投向，避免重复建设，提升资金整体效益。4.严格监督检查定期开展专项资金使用自查自纠，配合财政、审计部

2.外宣经费项目绩效自评情况

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为10万元，实际支出10万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，外宣经费专项资金管理规范、使用高效，

严格遵循“专款专用、注重实效”原则，有效保障了各项工作顺利推进，自评等次为“优秀”。存在的问题及原因1.部分项目预算精细化程度不足，个别支出与实际需求存在小幅偏差。2.资金使用效益评估体系有待完善，量化考核指标需进一步细化。3.跨部门协作中，资金统筹联动机制需加强，避免资源重复投入。下一步改进措施1.强化预算编制结合年度创城任务细化项目预算，开展前期调研论证，提高预算精准度，确保资金分配科学合理。2.完善评估机制建立专项资金使用效益量化评估指标体系，定期对项目效果进行跟踪评价，强化结果运用。3.加强协同管理：建立与住建、城管、文旅等部门的沟通协调机制，统筹资金投向，避免重复建设，提升资金整体效益。4.严格监督检查定期开展专项资金使用自查自纠，配合财政、审计部门做好监督检查，确保资金安全合规。

3.宣传工作经费项目绩效自评情况

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为20万元，实际支出20万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，宣传工作经费专项资金管理规范、使用高效，严格遵循“专款专用、注重实效”原则，在资金使用过程中，严格按照预算安排支出，无超预算支出情况。对于部分未

执行完的预算，主要是由于部分宣传活动延期开展，资金将在后续按计划使用。存在的问题及原因 1.宣传内容创新不足，部分宣传形式较为传统，对年轻群体吸引力不够。2.舆情监测的精准度有待提高，在复杂舆情的分析和研判上还需加强。3.宣传工作的协同性不够，部门之间信息共享不及时，影响宣传效果。下一步改进措施 1.加强宣传内容和形式的创新，关注新媒体发展趋势，运用短视频、直播等形式，制作更具吸引力的宣传内容。2.加大对舆情监测人员的培训力度，引进先进的舆情监测技术和设备，提高舆情监测的精准度和分析研判能力。3.建立健全宣传工作协调机制，加强部门之间的沟通协作，定期召开联席会议，实现信息共享，形成宣传合力。

4.新任宣传委员培训班经费项目绩效自评情况

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98 分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为 5 万元，实际支出 5 万元，结转 0 万元，完成年度预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，预算执行情况良好。项目资金严格按照预算和相关财务制度使用，支出审批手续完备，资金使用合规。存在的问题及原因 1.培训时间有限，部分课程内容讲解不够深入，学员对一些复杂知识点的理解和掌握存在一定困难。2.培训方式创新性不足，仍以传统课堂讲授为主，互动式、体验式教学

方法应用较少，在一定程度上影响了学员的学习积极性和参与度。3.培训效果跟踪反馈机制不够完善，对学员培训后的长期发展和工作绩效变化缺乏持续跟踪和评估。下一步改进措施 1.优化培训课程设置，合理安排课程内容和时间，对于重点、难点内容适当增加授课时长，确保学员能够深入理解和掌握。2.创新培训方式方法，增加案例分析、小组讨论、实地调研、模拟演练等互动式、体验式教学环节，提高学员的学习兴趣和参与度，增强培训效果。3.建立健全培训效果跟踪反馈机制，定期对学员培训后的工作情况进行跟踪调查，了解学员在工作中遇到的问题和困难，及时给予指导和帮助；同时，对培训效果进行长期评估，根据评估结果不断改进培训内容和方式，提高培训质量。

5.网信办经费项目绩效自评情况

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98 分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为 8 万元，实际支出 8 万元，结转 0 万元，完成年度预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，预算执行情况良好。有效维护互助土族自治县网络信息安全，及时处置网络舆情，营造积极健康的网络舆论环境，提升网信队伍整体素质和工作能力，为互助土族自治县经济社会发展提供有力的网络支持。存在的问题及原因 1.部分

绩效指标设置不够细化：在绩效目标设定过程中，虽然明确了总体目标和阶段性目标，但部分绩效指标的设置不够细化，缺乏可衡量性和可操作性，不利于对项目实施过程和效果的准确评价。2.项目资金使用效益有待提高：在项目实施过程中，部分资金的使用效率不高，存在资金闲置和浪费的现象。3.网络宣传的针对性和实效性还需增强：虽然开展了大量的网络宣传活动，但部分宣传内容和形式未能充分考虑受众需求和网络传播特点，导致宣传效果不够理想，网络宣传的针对性和实效性还有待进一步提高。4.网信队伍建设还存在薄弱环节：随着网信工作的不断发展和技术的快速更新，对网信队伍的专业素质和综合能力提出了更高要求。目前，互助土族自治县委宣传部网信办在网信队伍建设方面还存在一些薄弱环节，如专业技术人才短缺、人员培训内容和方式不够灵活等，制约了网信工作的深入开展。下一步改进措施 1.加大对网信队伍建设的投入，制定完善的人才培养和引进计划，通过内部培训、外部进修、人才引进等多种方式，不断充实和优化网信队伍，提高队伍的专业素质和综合能力。2.丰富人员培训内容和方式，根据网信工作的实际需求和人员的专业特点，有针对性地开展培训活动，采用案例分析、实地操作、专家讲座等多种培训方式，增强培训效果。3.建立健全网信人才激励机制，通过表彰奖励、晋升

晋级等方式，充分调动网信人员的工作积极性和创造性，营造良好的人才发展环境。

6.各行政村重点党报党刊征订费项目绩效自评情况

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为26万元，实际支出26万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，预算执行情况良好。保证党报党刊在各行政村的覆盖率，增强基层群众对党的理论和政策的了解，互助土族自治县委宣传部开展各行政村党报党刊征订工作，确保党的声音能够及时传递到农村的每个角落。存在的问题及原因1.预算编制不够精准：原因在于对各行政村党报党刊征订需求的预估不够准确，未能充分考虑到刊物价格波动、新增订阅需求等因素，导致预算与实际支出存在一定偏差。2.刊物配送服务有待优化：物流运输环节的不确定性以及配送人员业务能力不足是导致配送延迟和刊物破损的主要原因。此外，对偏远行政村的配送难度预估不足，缺乏针对性的配送方案。3.群众阅读积极性有待提高：部分农村群众对党报党刊的内容和价值认识不足，阅读习惯尚未完全养成，同时，党报党刊的内容形式在贴近农村群众生活方面还有待改进。下一步改进措施1.深入开展调研，全面了解各行政村党报党刊征订需求，结合历史数据

和市场价格变化趋势，科学合理编制预算。2.建立预算动态调整机制，根据项目实施过程中的实际情况，及时对预算进行调整，确保预算的准确性和有效性。

7.中心组学习经费项目绩效自评情况

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为5万元，实际支出5万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，预算执行情况良好。保障中心组学习活动顺利开展，推动理论学习常态化、制度化、规范化。存在的问题及原因1.存在问题：学习活动形式单一，主要以集中学习、专家授课为主，互动式、体验式学习活动较少；学习成果转化跟踪机制不健全，对学习成果在实际工作中的应用缺乏有效跟踪和评估。下一步改进措施创新学习活动形式，增加实地调研、案例分析、交流研讨等互动式、体验式学习活动，提高学习吸引力和参与度；建立健全学习成果转化跟踪机制，制定学习成果转化评估标准和方法，定期对学习成果转化情况进行跟踪和评估，推动学习成果更好地应用于实际工作。

8.表彰道德模范、先进个人和先进集体等经费项目绩效自评情况

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分90分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为6万元，实际支出3.1万元，结转0万元，完成年度预算的51.66%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，预算执行情况良好。专项资金管理规范、使用高效，严格遵循“专款专用、注重实效”原则，为深入践行社会主义核心价值观，弘扬中华传统美德，选树群众身边的先进典型，营造“崇尚先进、学习先进、争当先进”的社会风尚，互助土族自治县委宣传部组织开展道德模范、先进个人及先进集体表彰活动。该经费项目主要用于保障表彰活动的组织实施，包括表彰对象奖金（或奖品）、活动筹备（场地、物料、宣传等）、先进事迹宣传推广等支出，旨在通过正向激励提升社会文明程度，助力当地精神文明建设。存在的问题及原因1.预算精准度有待提升：部分环节（如临时增加的先进事迹短视频制作）支出超出初始预算，反映出前期需求调研不够细致。2.宣传覆盖面仍有局限：受限于基层宣传资源，部分偏远乡村对先进事迹的知晓率较低，宣传形式（以线下为主）较单一。3.长效激励机制待完善：对受表彰对象的后续跟踪服务不足，先进事迹的持续示范效应未充分发挥。下一步改进措施1.优化预算编制：加强前期调研，结合活动规模、宣传形式等细化预算条目，提高资金使用精准度。2.扩大宣传半径：整合线上资源

（如县融媒体中心、微信公众号、短视频平台），制作通俗易懂的宣传产品，推动先进事迹进村社、进家庭；联动乡镇文化站，开展“先进事迹进农家”等下沉活动。3.健全长效机制：建立受表彰对象联系制度，定期组织经验交流、志愿服务等活动，持续放大先进典型的引领作用；将表彰工作与文明积分、评优评先等挂钩，强化激励效果。

9.新时代文明实践活动经费项目绩效自评情况

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为20万元，实际支出20万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，预算执行情况良好。进一步完善制度、加强项目管理和监督，确保项目资金使用管理的规范性、安全性和有效性，为指导预算编制、申报绩效目标，优化财政支出结构，提高公共服务水平提供决策依据。存在的问题及原因1.部分文明实践所（站）活动开展不够均衡，个别所（站）活动形式较为单一。部分乡镇和社区对新时代文明实践工作重视程度不够，工作积极性不高；缺乏专业的活动策划和组织人员，活动创新能力不足。2.志愿者队伍稳定性有待提高，部分志愿者参与志愿服务的持续性不强。下一步改进措施1.加强对文明实践所（站）的指导和监督，定期开展工作检查和评估，对活动

开展不力的进行督促整改。组织开展文明实践所（站）工作交流和培训活动，提高工作人员业务水平和活动策划能力。2.完善志愿者激励机制，设立志愿者荣誉奖项，对表现优秀的志愿者进行表彰和奖励。丰富志愿者培训内容和形式，增加专业技能培训和团队建设活动，提高志愿者服务能力和团队凝聚力。

10.2025年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目绩效自评情况

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为9万元，实际支出9万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，预算执行情况良好。专项用于全县9所乡村学校少年宫的日常运转、设备购置、活动开展及辅导员培训等方面，旨在为农村未成年人提供更优质的课外活动场所和丰富多元的精神文化生活，促进其全面发展。存在的问题及原因：部分活动因受场地、师资限制，参与学生覆盖面有待进一步扩大；活动内容创新性和深度还需加强，以更好满足学生日益增长的多样化需求。下一步改进措施整合资源，挖掘学校周边可用场地，拓展活动空间；加大师资引进和培养力度，通过线上线下相结合方式，邀请更多专业人才开展特色活动；鼓励辅导员创新活动形式和内容，定期开展活动研讨交流，提升活动质量。

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="7">创建全国文明城市专项资金</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">中共互助土族自治县委宣传部</td><td>实施单位</td><td colspan="3">中共互助土族自治县委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>200</td><td>200</td><td>90.17</td><td>10</td><td>45.08%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>200</td><td>200</td><td>90.17</td><td>--</td><td>45.08%</td><td>--</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>--</td><td>0%</td><td>--</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>--</td><td>0%</td><td>--</td></tr>
<tr><td>年度</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
</table>

总体目标	1.分解工作任务、签订目标责任书、督促落实创城指标。2.加大宣传力度，提升创城知晓率。3.改善建成区交通、市场秩序、环境卫生等。				1.分解了71个单位和乡镇的目标任务分解，签订了目标责任书，编印了2025年“多城联创”工作资料汇编。2.起草了创城工作推进会、协调会，实地督查检查，梳理出了创城问题清单100多条。3.调整、下发了《2025年交通劝导安排表》，并对交通劝导活动开展情况进行督查通报。4.联合城管局、卫生健康局重新制定并下发了《2025年周末环境卫生清洁区域划分表》（街长制）工作安排。5.举办了“随手拍”启动仪式暨“我为土乡添靓色”活动。6.联合教育局、社区，完成了2025年创城“问卷调查”工作。共完成各类问卷调查2500份。7.发了创城各类通知、安排、简报等文件18篇，落实并填报了2025年“实地考察场所信息表”。8.收集、编报完成了创建文明城市测评体系正式发文87篇、说明报告161个、图片资料79组、统计表格18个。9.完成了对19个单位和52个单位的创城工作考核。10.制作完成宣传牌200个，大型宣传牌2个。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≦	≦100万元	5	5	
			共完成各类问卷调查2500份	=	100	3	3	
			签订了目标责任书	≥	10	2	2	
		社会成本指标	签订目标责任书	56个	100%	1	1	
			实地督查梳理出创城工作问	69条	95%	2	2	

			题十大类					
			正式发文、说明报告、图片资料、统计表格等	345个	100%	2	2	
		生态环境成本指标	强化宣传，营造氛围，营造全民知晓、	=	100%	1	1	
			全民支持、全民参与创城工作的浓厚氛围	≥	10份	2	2	
			扎实推进市容秩序、交通秩序、环境卫生、校园周边环境专项整治行动	≥	90%	2	2	
	产出指标	数量指标	惠及人口	≥	40.14万人	3	3	
			公益广告	=	100%	5	5	
			宣传活动	=	100%	3	3	
		质量指标	经费支出合规率	=	100%	2	2	
			文明创建、文明实践	=	常态化	3	3	
			文明创建开展率	=	100%	3	3	
		时效指标	文明劝导、入户宣传及时率	=	100%	5	5	
			破损设施修复及时率	=	100%	2	2	
			经费支出及时率	=	100%	2	2	
	效益指标	经济效益指标	城市基础设施改善带动的相关产业收入增长	≥	90%	5	5	
			公共资源共享带来的成本节约	≥	90%	5	5	

			居民生活便利度提升带来的消费增长	≥	90%	5	5	
		社会效益指标	提高市民素质和社会文明程度	显著	显著	2	2	
			提高城市治理能力治理水平	显著	显著	2	2	
			对人居环境的提升程度	显著	显著	2	2	
		生态效益指标	城乡环境持续优化	比上年有所提升	100%	2	2	
			市民素质逐步提升	比上年有所提升	100%	2	2	
			为互助高质量发展提供有力保障	显著	显著	2	2	
		可持续影响指标	对市民文明素养的提升程度	显著	显著	2	2	
			对城市文明程度的提升	显著	显著	5	5	
			推进城市更新、彰显城市品质	显著	显著	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度>95%	≥	95	2	2	
			测评人员满意度	≥	95	2	2	
			服务对象	≥	95	2	2	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	外宣经费							
主管部门	中共互助土族自治县委宣传部				实施单位	中共互助土族自治县委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10	10		10	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	10	10		10	--	100%	--
	上年结转资金	0	0		0	--	0%	--
	其他资金	0	0		0	--	0%	--
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.提升互助形象、展示互助风采。2.为县域经济社会高质量发展凝聚强大的思想动力。				1.及时挖掘宣传互助土族自治县特色亮点和民俗风情，为县域经济社会高质量发展凝聚强大的思想动力。2.调研采风活动，提升互助形象、展示互助风采。			
绩效指标	一级指	二级指标	三级指标	年度指	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

	标			标值				
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≦	≦10 万元	5	5	
			报纸专版费	=	10	3	3	
			户外广告	≥	100 个	2	2	
		社会成本指标	宣传活动	56 个	100%	1	1	
			编印新闻集	≥	5 万	2	2	
			宣传活动	56 个	100%	2	2	
		生态环境成本指标	强化宣传，营造氛围，营造全民知晓、	=	100%	1	1	
			全民支持、全民参与创城工作的浓厚氛围	≥	10 份	2	2	
			扎实推进市容秩序、交通秩序、环境卫生、校园周边环境专项整治行动	≥	90%	2	2	
	产出指标	数量指标	编印新闻集	≥	100 本	3	3	
			出报纸专版	=	100%	5	5	
			宣传活动	=	100%	3	3	
		质量指标	经费支出合规率	=	100%	2	2	
			提升互助形象、展示互助风采	=	常态化	3	3	
			强化宣传，营造氛围，营造全民知晓、	=	100%	3	3	
		时效指标	及时发布宣传互助土族自治县重大活动等新闻信息	=	100%	5	5	
			及时挖掘宣传互助土族自治	=	100%	2	2	

			县特色亮点和民俗风情					
			经费支出及时率	=	100%	2	2	
	效益指标	经济效益指标	城市基础设施改善带动的相关产业收入增长	≥	90%	5	5	
			公共资源共享带来的成本节约	≥	90%	5	5	
			居民生活便利度提升带来的消费增长	≥	90%	5	5	
		社会效益指标	提高市民素质和社会文明程度	显著	显著	2	2	
			为县域经济社会高质量发展凝聚强大的思想动力	显著	显著	2	2	
			对人居环境的提升程度	显著	显著	2	2	
		生态效益指标	宣传活动	比上年有所提升	100%	2	2	
			调研采风活动	比上年有所提升	100%	2	2	
			为互助高质量发展提供有力保障	显著	显著	2	2	
		可持续影响指标	及时发布宣传互助土族自治县重大活动等新闻信息	显著	显著	2	2	
			及时挖掘宣传互助土族自治	显著	显著	5	5	

			县特色亮点和民俗风情					
			及时发现宣传互助土族自治县特色亮点和民俗风情	显著	显著	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度>95%	≥	95	2	2	
			测评人员满意度	≥	95	2	2	
			服务对象	≥	95	2	2	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	宣传工作经费						
主管部门	中共互助土族自治县委宣传部			实施单位	中共互助土族自治县委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20	20	20	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	20	20	20	--	100%	--
	上年结转资金	0	0	0	--	0%	--
	其他资金	0	0	0	--	0%	--
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	1.提升互助形象、展示互助风采。2.为县域经济社会高质量发展凝聚强大的思想动力。				1.及时挖掘宣传互助土族自治县特色亮点和民俗风情，为县域经济社会高质量发展凝聚强大的思想动力。2.调研采风活动，提升互助形象、展示互助风采。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≦	≦10万元	5	5	
			报纸专版费	=	10	3	3	
			户外广告	≥	100个	2	2	
		社会成本指标	宣传活动	56个	100%	1	1	
			编印新闻集	≥	5万	2	2	
			宣传活动	56个	100%	2	2	
		生态环境成本指标	强化宣传，营造氛围，营造全民知晓、	=	100%	1	1	
			全民支持、全民参与创城工作的浓厚氛围	≥	10份	2	2	
			扎实推进市容秩序、交通秩序、环境卫生、校园周边环境专项整治行动	≥	90%	2	2	
	产出指标	数量指标	编印新闻集	≥	100本	3	3	
			出报纸专版	=	100%	5	5	
			宣传活动	=	100%	3	3	
		质量	经费支出合规率	=	100%	2	2	

		指标	提升互助形象、展示互助风采	=	常态化	3	3	
			强化宣传，营造氛围，营造全民知晓、	=	100%	3	3	
		时效指标	及时发布宣传互助土族自治县重大活动等新闻信息	=	100%	5	5	
			及时挖掘宣传互助土族自治县特色亮点和民俗风情	=	100%	2	2	
			经费支出及时率	=	100%	2	2	
	效益指标	经济效益指标	城市基础设施改善带动的相关产业收入增长	≥	90%	5	5	
			公共资源共享带来的成本节约	≥	90%	5	5	
			居民生活便利度提升带来的消费增长	≥	90%	5	5	
		社会效益指标	提高市民素质和社会文明程度	显著	显著	2	2	
			为县域经济社会高质量发展凝聚强大的思想动力	显著	显著	2	2	
			对人居环境的提升程度	显著	显著	2	2	
		生态效益指标	宣传活动	比上年有所提升	100%	2	2	
			调研采风活动	比上年有所提升	100%	2	2	
			为互助高质量发展提供有力保障	显著	显著	2	2	
		可持续影响指标	及时发布宣传互助土族自治县重大活动等新闻信息	显著	显著	2	2	
			及时挖掘宣传互助土族自治县特色亮点和民俗风情	显著	显著	5	5	
			及时发现宣传互助土族自治县特色亮	显著	显著	2	2	

			点和民俗风情					
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度>95%	≥	95	2	2	
			测评人员满意度	≥	95	2	2	
			服务对象	≥	95	2	2	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	新任宣传委员培训班经费						
主管部门	中共互助土族自治县委宣传部			实施单位	中共互助土族自治县委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5	5	5	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	5	5	5	--	100%	--
	上年结转资金	0	0	0	--	0%	--
	其他资金	0	0	0	--	0%	--
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	1.基层宣传委员培训班 2.各乡镇、县直各单位宣传委员网评员培训班 3.总计120人县委党校培训				1.基层宣传委员培训班。2.各乡镇、县直各单位宣传委员网评员培训班。 3.总计120人县委党校培训			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≦	≦5万元	5	5	
			县委党校培训	≥	98%	3	3	
			基层宣传委员	≥	100个	2	2	
		社会成本指标	完成2025年整体培训目标	=	100%	1	1	
			对基层宣传委员的授课	≥	20次	2	2	
			基层宣传委员	≥	100个	2	2	
		生态环境成本指标	完成2025年整体培训目标	=	100%	1	1	
			对基层宣传委员的授课	≥	20次	2	2	
			基层宣传委员	≥	100个	2	2	
	产	数量	对各乡镇、县直单位网	≥	18次	3	3	

	出指标	指标	评员的培训					
			对基层宣传委员的培训班	=	100%	5	5	
			总计 120 人县委党校培训	=	100%	3	3	
		质量指标	经费支出合规率	=	100%	2	2	
			能够按时完成全部的培训	=	常态化	3	3	
			做好基层宣传委员培训工作	=	100%	3	3	
		时效指标	能够按时完成全部的培训	=	100%	5	5	
			做好基层宣传委员培训工作	=	100%	2	2	
			经费支出及时率	=	100%	2	2	
	效益指标	经济效益指标	办好宣传委员培训班	≥	30 次	5	5	
			教育培训资料	≥	90%	5	5	
			教育培训资料	≥	90%	5	5	
		社会效益指标	提升干部队伍政治素质	显著	显著	2	2	
			提高宣传干部队伍专业化水平	显著	显著	2	2	
			提高宣传干部队伍专业化水平	显著	显著	2	2	
		生态效益	宣传活动	比上年有所提	100%	2	2	

		指标		升				
			提升干部队伍政治素质	比上年有所提升	100%	2	2	
			提高宣传干部队伍专业化水平	显著	显著	2	2	
		可持续影响指标	对基层宣传委员的授课	显著	显著	2	2	
			基层宣传委员	显著	显著	5	5	
			对各乡镇、县直单位网评员的培训	显著	显著	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度>95%	≥	95	2	2	
			测评人员满意度	≥	95	2	2	
			服务对象	≥	95	2	2	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	网信办经费						
主管部门	中共互助土族自治县委宣传部			实施单位	中共互助土族自治县委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金	8	8	8	10	100%	10

	总额						
	其中：当年财政拨款	8	8	8	--	100%	--
	上年结转资金	0	0	0	--	0%	--
	其他资金	0	0	0	--	0%	--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1.网络舆情监测和应急处置工作是统筹重大突发事件网络舆情监测、预警、报告和处置。 2.负责网络舆情研判和管理，接受和处置社会公众对互联网违法和不良信息的举报。 3.统筹协调组织全县互联网宣传管理和舆情引导工作，协调处置网络舆情信息工作。			1.网络舆情监测和应急处置工作是统筹重大突发事件网络舆情监测、预警、报告和处置。2.负责网络舆情研判和管理，接受和处置社会公众对互联网违法和不良信息的举报。3.统筹协调组织全县互联网宣传管理和舆情引导工作，协调处置网络舆情信息工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤	≤8万元	5	5	
			贯彻执行全县有关网络安全和信息化方面政策	≥	98%	3	3	
			统筹重大突发事件网络舆情监测、预警、报告和处置	≥	50条	2	2	

		社会成本指标	负责网络舆情研判和管理	=	100%	1	1	
			统筹协调组织全县互联网宣传管理和舆情引导工作	≥	90%	2	2	
			负责网络舆情研判和管理	≥	90%	2	2	
		生态环境成本指标	维护信息安全、保障网络安全，处理网络安全	=	100%	1	1	
			处理网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作	≥	90%	2	2	
			处理网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作	≥	90%	2	2	
	产出指标	数量指标	完成网络舆情监测和应急处置、网民留言办理率	≥	95%	3	3	
			网信工作是统筹全县网络安全和信息化工作	=	100%	5	5	
			统筹协调组织全县互联网宣传管理和舆情引导工作	=	100%	3	3	
		质	经费支出合	=	100%	2	2	

		量指标	规率					
			开展网络宣传和评论	=	常态化	3	3	
			为全县社会经济持续发展提供风清气朗的环境	=	100%	3	3	
		时效指标	开展网络宣传和评论	=	100%	5	5	
			同时开展网络安全检查和演练	=	100%	2	2	
			经费支出及时率	=	100%	2	2	
	效益指标	经济效益指标	实时监测网络舆情，第一时间处理舆论，办理网民留言	≥	90%	5	5	
			引导舆论正确发展方向	≥	90%	5	5	
			贯彻执行全县有关网络安全和信息化方面政策	≥	90%	5	5	
		社会效益指标	预防网络安全事件发生	显著	显著	2	2	
			网络舆论正确发展导向，弘扬主旋律，传播正能量	显著	显著	2	2	
			协调处置网络舆情信息工作	显著	显著	2	2	
		生态效益	为本县营造风清气朗的网络空间	明显	明显	2	2	
			示范引领作用	明显	明显	2	2	

		指标	示范引领作用	显著	显著	2	2	
		可持续影响指标	营造良好的培训氛围	显著	显著	2	2	
			示范引领作用	显著	显著	5	5	
			营造良好的培训氛围	显著	显著	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度>95%	≥	95	2	2	
			测评人员满意度	≥	95	2	2	
			服务对象	≥	95	2	2	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	各行政村重点党报党刊征订费						
主管部门	中共互助土族自治县委宣传部			实施单位	中共互助土族自治县委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	26	26	26	10	100%	10

	其中：当年财政拨款	26	26	26	--	100%	--
	上年结转资金	0	0	0	--	0%	--
	其他资金	0	0	0	--	0%	--

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1.294 个行政村党报党刊 2.完成每年各单位下达征订报刊任务 3.项目经过可行性论证，实施条件成熟，具有可行性。	1.294 个行政村党报党刊。2.完成每年各单位下达征订报刊任务。3.项目经过可行性论证，实施条件成熟，具有可行性。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≦	≦26 万元	5	5	
			各行政村党报党刊	≥	294 个村	3	3	
			按计划购置报刊	≥	289 份	2	2	
		社会成本指标	完成每年各单位下达征订报刊任务	≥	98%	1	1	
			两报一刊、内参选编、学习研究	≥	90%	2	2	
			294 个行政村党报党刊	≥	90%	2	2	

		生态环境成本指标	完成每年各单位下达征订报刊任务	=	100%	1	1	
			项目经过可行性论证，实施条件成熟，具有可行性	≥	90%	2	2	
			两报一刊、内参选编、学习研究	≥	90%	2	2	
	产出指标	数量指标	年底完成各项报刊征订数量	≥	300 份	3	3	
			购置一定数量的党报党刊	≥	90%	5	5	
			购置一定数量的党报党刊	=	100%	3	3	
		质量指标	经费支出合规率	=	100%	2	2	
			确保资金全部征订完成	=	常态化	3	3	
			购置一定数量的党报党刊	=	100%	3	3	
		时效指标	年底前采购完成各项报刊征订数量	≥	400 份	5	5	
			购置一定数量的党报党刊	=	100%	2	2	
			经费支出及时率	=	100%	2	2	
	效益指标	经济效益指标	促进党史资料中心建设事业有序发展	≥	90%	5	5	
			项目经过可行性论证，实施条件成熟，具有可行性	≥	90%	5	5	
			完成每年各单位下达征订报刊任务	≥	90%	5	5	
		社会	促进党史资料	显著	显著	2	2	

		效益指标	中心建设事业有序发展					
			项目经过可行性论证，实施条件成熟，具有可行性	显著	显著	2	2	
			完成每年各单位下达征订报刊任务	显著	显著	2	2	
		生态效益指标	完成良好的征订报刊任务	明显	明显	2	2	
			示范引领作用	明显	明显	2	2	
			示范引领作用	显著	显著	2	2	
		可持续影响指标	营造良好的培训氛围	显著	显著	2	2	
			完成良好的征订报刊任务	显著	显著	5	5	
			营造良好的培训氛围	显著	显著	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度>95%	≥	95	2	2	
			测评人员满意度	≥	95	2	2	
			服务对象	≥	95	2	2	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	中心组学习经费						
主管部门	中共互助土族自治县委宣传部			实施单位	中共互助土族自治县委宣传部		
项目资金		年初预算数	全年	全年执行数	分值	执行率	得分

（万元）			预算数				
	年度资金总额	5	5	5	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	5	5	5	--	100%	--
	上年结转资金	0	0	0	--	0%	--
	其他资金	0	0	0	--	0%	--

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1.全面推进“学习型、服务型、创新型”领导干部队伍建设 2.进一步加强和改进领导干部理论学习、推进领导班子思想政治建设 3.提高领导干部政治理论素养和政策水平	1.全面推进“学习型、服务型、创新型”领导干部队伍建设。2.进一步加强和改进领导干部理论学习、推进领导班子思想政治建设。3.提高领导干部政治理论素养和政策水平。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≦	≦5万元	5	5	
			征订《学习活页》《高管信息》等学习书刊	=	100%	3	3	

			邀请专家学者开展专题辅导讲座	≥	30 场次	2	2	
		社会成本指标	印制学习辅导资料	≥	50 份	1	1	
			1 个月 1 次专题辅导讲座	≥	10 次	2	2	
			2 月 1 次交流研讨材料印制	≥	30 份	2	2	
		生态环境成本指标	全面推进“学习型、服务型、创新型”领导干部队伍建设	=	100%	1	1	
			进一步加强和改进领导干部理论学习	≥	90%	2	2	
			推进领导班子思想政治建设	≥	90%	2	2	
	产出指标	数量指标	12 次专题辅导讲座	≥	10 场	3	3	
			6 次交流研讨	≥	90%	5	5	
			不定时订阅学习资料	≥	60 份	3	3	
		质量指标	经费支出合规率	=	100%	2	2	
			按期开展专题辅导讲座	≥	10 场	3	3	
			按期开展交流研讨	≥	20 场	3	3	
		时效指标	及时发放教授专家讲课费	≥	20 场	5	5	
			及时拨付订阅刊物费用	≥	30 份	2	2	
			经费支出及时率	=	100%	2	2	
	效益指标	经济效益指标	12 次专题辅导讲座	≥	10 场	5	5	
			6 次交流研讨	≥	90%	5	5	
			不定时订阅学	≥	60 份	5	5	

			习资料					
		社会效益指标	保障县委理论学习中心组（扩大）会按期举办	显著	显著	2	2	
			保障县委理论学习中心组学习正常开展	显著	显著	2	2	
			保障县委理论学习中心组（扩大）会按期举办	显著	显著	2	2	
		生态效益指标	全县副科级以上领导满意度	明显	明显	2	2	
			示范引领作用	明显	明显	2	2	
			示范引领作用	显著	显著	2	2	
		可持续影响指标	营造良好的培训氛围	显著	显著	2	2	
			全县副科级以上领导满意度	显著	显著	5	5	
			营造良好的培训氛围	显著	显著	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度>95%	≥	95	2	2	
			县级领导满意度	≥	95	2	2	
			全县副科级以上领导满意度	≥	95	2	2	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	表彰道德模范、先进个人和先进集体等经费		
主管	中共互助土族自治县委宣传部	实施单	中共互助土族自治县委

部门				位	宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6	6	6	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	6	6	6	--	100%	--
	上年结转资金	0	0	0	--	0%	--
	其他资金	0	0	0	--	0%	--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1.深化公民道德建设工作，培养时代新人，倡树道德新风。 2.进一步完善道德领域关爱、学习、宣传、帮扶、礼遇机制。 3.对各级各类道德领域典型进行帮扶慰问。			1.深化公民道德建设工作，培养时代新人，倡树道德新风。2.进一步完善道德领域关爱、学习、宣传、帮扶、礼遇机制。3.对各级各类道德领域典型进行帮扶慰问。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≦	6万元	5	5	
			道德模范、新时代好少年、先进集体等表彰活动经费	=	100%	3	3	
			慰问经费	≥	2万元	2	2	
		社会	典型挖掘评选经费	≥	95%	1	1	

		成本指标	发动宣传	≥	95%	2	2	
			调研走访	≥	90%	2	2	
		生态环境成本指标	拓展宣传渠道，利用乡村广播、宣传栏等加强基层传播	=	100%	1	1	
			建立表彰效果跟踪机制，定期收集群众反馈	≥	90%	2	2	
			细化预算编制，结合往年实际支出优化经费分配	≥	90%	2	2	
	产出指标	数量指标	加强精神文明建设的具体作用	=	1 台	3	3	
			先进事迹传播覆盖范围、群众反响、对社会风气的积极影响	=	1 台	5	5	
			道德模范事迹被广泛学习，先进集体经验推广	≥	90%	3	3	
		质量指标	经费支出合规率	=	100%	2	2	
			严格遵守财务制度，无违规支出	=	100%	3	3	
			提升群众对道德建设的关注度，形成示范效应	≥	90%	3	3	
		时效指标	慰问帮扶	≥	50 户	5	5	
			推动形成学习先进、争当先进的社会风气	≥	95%	2	2	
			经费支出及时率	=	100%	2	2	
	效益指标	经济效益指标	经费预算与实际需求匹配度有待提升，部分表彰环节支出超预期	≥	95%	5	5	
			细化预算编制，优化经费分配	≥	90%	5	5	
			建立表彰效果跟踪机制，定期收集群	≥	90%	5	5	

			众反馈					
		社会效益指标	群众反映	显著	显著	2	2	
			道德模范事迹被广泛学习，先进集体经验推广	显著	显著	2	2	
			先进事迹传播覆盖范围，对社会风气的积极影响	显著	显著	2	2	
		生态效益指标	内部使用满意度	明显	明显	2	2	
			示范引领作用	明显	明显	2	2	
			示范引领作用	显著	显著	2	2	
		可持续影响指标	有利于互助土族自治县可持续发展	显著	显著	2	2	
			可持续发展的影响率	显著	显著	5	5	
			营造良好的培训氛围	显著	显著	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度>95%	≥	95	2	2	
			测评人员满意度	≥	95	2	2	
			内部使用满意度	≥	95	2	2	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	新时代文明实践活动经费						
主管部门	中共互助土族自治县委宣传部			实施单位	中共互助土族自治县委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20	20	20	10	100%	10

	其中：当年财政拨款	20	20	20	--	100%	--
	上年结转资金	0	0	0	--	0%	--
	其他资金	0	0	0	--	0%	--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1.持续深化新时代文明实践中心建设。 2.扎实开展文明实践及志愿服务活动。 3.优化各实践中心、所、站场地。			1.持续深化新时代文明实践中心建设。2.扎实开展文明实践及志愿服务活动。3.优化各实践中心、所、站场地。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≦	20万元	5	5	
			开展各类文明实践活动	=	100%	3	3	
			场地布置、优化功能经费	≥	2万元	2	2	
		社会成本指标	提高宣传覆盖率	≥	95%	1	1	
			调研走访	≥	95%	2	2	
			全年开展文明实践活动	≥	100场	2	2	
		生态环境	理论宣讲、文化惠民等类型均完成计划	=	100%	1	1	

		成本指标	新时代文明实践活动被媒体报道	≥	10 次	2	2	
			群众对文明实践活动知晓率	≥	90%	2	2	
	产出指标	数量指标	加强精神文明建设的具体作用	=	1 台	3	3	
			新时代文明实践活动开展情况	≥	80 场	5	5	
			调研走访	≥	80 场	3	3	
		质量指标	经费支出合规率	=	100%	2	2	
			严格遵守财务制度，无违规支出	=	100%	3	3	
			提升群众对新时代文明实践的关注度，形成示范效应	≥	90%	3	3	
		时效指标	服务群众人数	≥	2000 人	5	5	
			加强对基层实践站的指导	≥	95%	2	2	
			设计多样化活动形式	=	100%	2	2	
	效益指标	经济效益指标	结合群众需求创新内容	≥	95%	5	5	
			优化资金分配方式	≥	90%	5	5	
			集中资源支持重点活动	≥	90%	5	5	
		社会效益指标	群众反映	显著	显著	2	2	
			建立活动后跟踪回访机制，通过定期调研评估长期影响	显著	显著	2	2	
			活动效果长效跟踪机制完善	显著	显著	2	2	
		生态效益指标	内部使用满意度	明显	明显	2	2	
			示范引领作用	明显	明显	2	2	
			示范引领作用	显著	显著	2	2	
		可持续影响指标	有利于互助土族自治县可持续发展	显著	显著	2	2	
			可持续发展的影响率	显著	显著	5	5	
			营造良好的培训氛	显著	显著	2	2	

			围					
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度>95%	≥	95	2	2	
			测评人员满意度	≥	95	2	2	
			内部使用满意度	≥	95	2	2	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	2025 年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目						
主管部门	中共互助土族自治县委宣传部			实施单位	中共互助土族自治县委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	9	9	9	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	9	9	9	--	100%	--
	上年结转资金	0	0	0	--	0%	--
	其他资金	0	0	0	--	0%	--
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	1.用于脱贫县项目运转经费补助，支持乡村学校少年宫项目建设。 2.符合国家相关政策，学校发展规划及学生需求，各乡村学校少年宫资金分配合理。				1.用于脱贫县项目运转经费补助，支持乡村学校少年宫项目建设。 2.符合国家相关政策，学校发展规划及学生需求，各乡村学校少年宫资金分配合理。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≦	13.5万元	5	5	
			各学校培训	≥	10所	3	3	
			资金分配合理，与项目目标匹配	≥	90%	2	2	
		社会成本指标	符合国家相关政策，学校发展规划及学生需求	≥	95%	1	1	
			项目资金拨付及时率	=	100%	2	2	
			目标细化、量化、可衡量	≥	90%	2	2	
		生态环境成本指标	各项活动计划，受益人数等指标明确	=	100%	1	1	
			根据中央相关政策及本县乡村教育现状立项	≥	90%	2	2	
			依据学校规模，学生数量等分配资金	≥	90%	2	2	
	产出指	数量指标	依据学校规模，学生数量等分配资金	≥	90%	3	3	
			中央专项彩票公益金及时足额到位	≥	90%	5	5	

	标		资金分配合理，与项目目标匹配	≥	90%	3	3	
		质量指标	经费支出合规率	=	100%	2	2	
			严格执行项目管理制度	=	100%	3	3	
			完成对 9 所学校少年宫补助	≥	9 所	3	3	
		时效指标	补助 9 所乡村学校少年宫开展活动	≥	95%	5	5	
			所有活动均按时开展	≥	95%	2	2	
			按计划时间完成项目各项活动	≥	90%	2	2	
	效益指标	经济效益指标	促进乡村教育发展，提升教育资源利用效率	≥	95%	5	5	
			保障乡村学校少年宫长期稳定运转	定性	效果显著	5	5	
			建立长效机制，保障少年宫持续运行	≥	90%	5	5	
		社会效益指标	群众反映	显著	显著	2	2	
			营造良好的学习氛围	显著	显著	2	2	
			营造良好氛围	显著	显著	2	2	
		生态效益指标	学生满意度、教师满意度	明显	明显	2	2	
			示范引领作用	明显	明显	2	2	
			示范引领作用	显著	显著	2	2	
		可持续影响指标	有利于乡村教育发展	显著	显著	2	2	
			可持续发展的影响率	显著	显著	5	5	
			营造良好的培训氛围	显著	显著	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度>95%	≥	95	2	2	
			测评人员满意度	≥	95	2	2	
			学生满意度、教师满意度	≥	95	2	2	

总分	100	100	

十三、其他重要事项情况说明

国有资产占用情况。截至2025年12月31日，我部门共有车辆1辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车1辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车0辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台。

第四部分 名词解释

财政拨款收入：单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算拨款和国有资本经营预算财政拨款。

事业收入：事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

其他收入：除上述收入等以外的收入，包括未纳入财政预算的投资收益、捐赠收入、租金收入等，各单位从本级财政部门以外的同级单位取得的经费、从非本级财政部门取得的经费，以及行政单位收到的财政专户管理资金填列在本项内。

年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

年末结转和结余：单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

基本支出：单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

项目支出：单位为完成特定行政任务或事业发展目标，在基本支出之外所发生的各项支出。

经营支出：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

“三公”经费支出：单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费用是指单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费是指单位购置公务用车支出（含车辆购置税、牌照费）及公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费支出是指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

机关运行经费：行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。